

AVG group, s.r.o. postavil dva nové autosalony v Hodoníně

Dodavatel AVG systému úspěšně spolupracuje s automobilkami různých značek

Společnost AVG group, s.r.o. působí ve stavebním průmyslu jako dodavatel stavebních produktů AVG systému, technického poradenství a projekce. AVG systém splní architektonické požadavky zákazníků a volnost při navrhování staveb s inovativním řešením. V období posledního roku a půl firma AVG group s.r.o. zrealizovala v Hodoníně dva objekty autosalonů v těsné blízkosti vedle sebe.

Zdroj: AVG group, s.r.o.



AVG group, s.r.o. postavila oba objekty pro jediného investora. Přesto byly obě budovy diametrálně odlišné kvůli rozdílným požadavkům, které kladly jednotlivé automobilky, jež reprezentují tyto budovy. „Základní a společný koncept těchto nových objektů byla skutečnost, že oba byly realizovány jako přístavba k již existujícím autosalonům,“ uvedl Peter Petluš, jednatel společnosti AVG group, s.r.o.

Samotným stavbám předcházelo statické posouzení existujících objektů a následně demontáž částí těchto objektů a jejich statické zabezpečení a zastabilizování tak, aby mohly být postavené nové budovy. „Požadavky na architektonický vzhled a použité materiály měla každá z automobilek odliš-

né. Při realizaci se striktně trvalo na dodržení provedení podle tzv. masterplanů, které stanovují jednotliví producenti automobilů,“ poznamenal Peter Petluš.

Obě budovy sestávají z nosné ocelové konstrukce, která je z větší části jako samostatná konstrukce a připojuje se k už existující ocelové konstrukci sousedícího objektu a železobetonové konstrukci. Ale nosné ocelové konstrukce jsou v obou případech rozdílné. Na objektu autosalonu Volkswagen je tzv. příhradová konstrukce napájená do svařovaného podélného nosníku, který musel být použitý vzhledem k požadavku na minimální počet nosných sloupů v čelní straně budovy a také vzhledem k požadavku zvětšení prodejní plochy

v místě napojení na existující objekt. Zároveň na objektu Hyundai byla navržena a použita rámová konstrukce na trubkových sloupech tzv. bambusového tvaru a objekt se připojil na existující budovu v místě podlaží. Jako střešní plášť byl projektantem navržený a zvolený pro oba objekty skládaný plášť s použitím PVC hydroizolační fólie. „Toto řešení je na objektech s takřka nulovým spádem střechy nejpraktičtější a nejvíce využívané,“ uvedl jednatel společnosti AVG group, s.r.o.

Stěnové fasády jednotlivých objektů obsahovaly zcela odlišné technické a architektonické řešení, a to jednak skleněné fasády, u kterých požadavky na čírost skla a provedení má každý z výrobců rozdílné, a jednak i samotné desingové provětrávané fasády, které asi



v největší míře rozlišují jednotlivé automobilové značky. „Naše společnost AVG group, s.r.o. tyto stavby zabezpečovala kompletně vlastními kapacitami jak výrobně, tak i montážně. Ocelové nosné konstrukce objektů jsme vyráběli v našem závodě, kde jsme také realizovali výrobu hliníkových prosklených fasád, oken a dveří. Také jsme na oba objekty realizovali projekt statiky ocelových konstrukcí včetně posouzení

statiky existujících objektů,“ řekl Peter Petluš. Firma AVG group, s.r.o. v současné době realizuje tři autosalony v Praze a jeden na Slovensku, kde nové zázemí automobilky Renault-Dacia bude jedno z největších v rámci této značky v Evropě. „Už brzy budeme předávat autosalon Kia, který by se měl uvést do provozu v únoru 2017. V tom samém termínu by se měl otevřít autosalon

Audi, který realizujeme na Slovensku. Na autosalonu Volvo jsme začali pracovat před pár týdny. Tím, že se nám daří úspěšně realizovat tolik autosalonů různých značek, z nichž každá má svá specifika, jsme v těchto realizacích opravdu úspěšní, protože požadavky automobilek na použité materiály a provedení dokonale známe,“ prohlásil šéf společnosti AVG group, s.r.o.

